

'Sinds de renaissance is mode een van de meest invloedrijke verschijnselen in de westerse beschaving. Inzicht in mode zou daarom moeten bijdragen aan inzicht in onszelf en hoe wij handelen. Niettemin hebben filosofen mode bijna helemaal links laten liggen, misschien omdat dit zo oppervlakkige verschijnsel nauwelijks een waardig studieobject werd gevonden voor een zo "diepzinnig" vak als filosofie. Maar als filosofie een vak wil zijn dat bijdraagt aan ons zelfinzicht, moet het als een serieus onderwerp van filosofisch onderzoek worden beschouwd', zo schrijft de Noorse filosoof Lars Svendsen in *Mode*.

Svendsen combineert in dit essay een vlotte, spitsvondige stijl met een gedegen filosofische analyse van het verschijnsel 'mode'. Hij laat bekende modeontwerpers de revue passeren zoals Giorgio Armani en Jean Paul Caultier, en baseert zijn onderzoek op grote denkers van Adam Smith tot Roland Barthes. Daarbij schopt hij enkele huisjes van de mode-industrie omver. Zo bestrijdt hij het wijdverbreide idee dat plastische chirurgie en andere lichaamsmanipulaties (piercings, tatoeages) bij een nieuwe vorm van consumentisme horen. Ook laat hij het belang van veranderende modes voor kunst, politiek en wetenschap zien.

Lars Svendsen (1970) doceert filosofie aan de universiteit van Bergen. Zijn vorige boek, *Filosofie van de verveling* (2003), werd een internationaal succes.