

De moderne mens is verslaafd aan ervaring. Hij verzamelt belevenissen: door avonturen en avontuurtjes, toerisme, sport, door snelheidsmachines, verdovende middelen en via beeldschermen. Wellicht onder druk van de technologie en het alsmaar versnellende levensritme zoekt hij naar steeds sterkere prikkels. Deze verheviging is af te lezen aan de opeenvolgende woorden voor de gewaarwordingen: sentimentaliteit, belevenis, inleving, shock, kick.

*Archeologie van de kick* is geen geschiedenis van de moderne ervaringshonger, maar beschrijft brokstukken van een constellatie: essays over Leonardo da Vinci's 'vliegtuigen', over de artificiële paradijzen van de roes, over panorama's, wereldtentoonstellingen en roetsjbanen, over de verovering van de bergen en de opkomst van het skiën, over transcendentaal toerisme en over frivoliteit als lotsbestemming.