

In *De jacht op een idee* laat de succesvolle organisatiefilosoof Jos Kessels zien hoe de ideeënleer van Plato orde kan scheppen in moderne organisaties. Bestuur en besluitvorming worden door snelle communicatie en vluchtige denkbeelden steeds complexer en onoverzichtelijker. Om mensen samen te brengen en bijeen te houden heb je een idee nodig: een visie, doel of ambitie, een essentieel principe dat medewerkers verbindt en energie geeft.

Met aansprekende voorbeelden uit de praktijk laat Kessels zien hoe organisaties op zoek kunnen gaan naar *de* idee, welke strategieën daarbij van pas komen en welke hindernissen er moeten worden genomen. Met dit toegankelijke boek biedt Kessels moderne organisaties een uitgebreide uitrusting om op jacht te gaan naar de idee die hen drijft.