

In deze woelige economische tijden, waarin de *homo economicus* plaatsmaakt voor de *homo psychologicus*, is Stuart Sutherlands onthullende verslag over irrationaliteit nuttig en welkom. Irrationaliteit bepaalt, meer dan ons lief is, vrijwel elke menselijke redenering of beslissing. Soms is er ook geen tijd voor rationaliteit: voor je alle mogelijkheden hebt afgewogen, is de patiënt al overleden, of het bedrijf failliet.

Dit boek is een klassieker uit 1992, een parel van psychologische en statistische feiten en verhalen over verkeerd denken. Managers en bestuurders zijn soms niet rationeel, maar lui of zelfzuchtig. Consumenten en producenten laten zich vaker door impulsen leiden dan economen denken. De irrationaliteit van financieel adviseurs wordt alleen geëvenaard door die van hun klanten.

Irrationaliteit staat niet gelijk aan onwetendheid, en rationaliteit leidt niet altijd tot de beste uitkomst. Dit boek leert je niet alleen je te weren tegen aanslagen op je gezond verstand, maar ook de vraag te stellen: is rationaliteit wel noodzakelijk – of zelfs wenselijk?

Stuart Sutherland (1928-1998) was hoogleraar psychologie aan de Universiteit van Sussex en columnist voor *The Observer*, *The New York Times* en *The Daily Telegraph*.

‘Je moet dit boek kopen, want het moet in elk huis staan.’

– *The Guardian*