

We gaan er als vanzelfsprekend van uit dat ieder van ons een identiteit heeft, maar als ons gevraagd wordt wie we dan wel zijn, weten we het opeens niet meer zo zeker. We noemen onze naam, maar wat zegt die eigenlijk? We vertellen ons beroep, maar is dat wel relevant? We beginnen over onze afkomst, maar doet die er nog wel toe? Onze identiteit lijkt te bestaan, maar vervluchtigt in een wereld waarin iedereen een digitale nickname heeft, een jobhopper is of een wereldburger wil zijn. Niet voor niets breken we ons het hoofd over wie of wat 'de Nederlander' is.

In *Dus ik ben* stellen Stine lensen en Rob Wijnberg daarom de vraag: hoe definiëren mensen zichzelf eigenlijk? Zijn we onze opvattingen? Onze gevoelens? Of de groep waartoe we behoren? En hoezeer wordt ons zelfbeeld bepaald door de stortvloed van beelden om ons heen? Even opgewekt als nauwkeurig brengen de auteurs onze hedendaagse zoektocht naar identiteit in kaart, en voeren deze terug op wat de grote denkers uit de geschiedenis erover gezegd hebben. Want wie we zijn, blijkt niet alleen een prangend actuele kwestie, maar een vraag die ons al eeuwenlang bezighoudt.

Stine Jensen (1972) is literatuurwetenschapper en filosoof. Ze heeft van haar hobby haar werk gemaakt: ze doceert over 'verboden' boeken aan de Vrije Universiteit en schrijft over cultuur en moraal voor *NRC Handelsblad*. In het dagelijkse leven switcht ze graag tussen 'hoge' en 'lage' cultuur: tussen Sjosta-

kovitsj en Julio Iglesias, tussen Susan Sontag en Esther Verhoef, tussen Noilly Prat en Nespresso. In Denemarken geboren als helft van een eeneiige tweeling dacht ze al vroeg na over een eigen identiteit. De Deense volksaard komt nog altijd terug in haar zelftyperingen - soms negatief: gesloten, conflictmijdend, melancholisch, maar vaker positief: bescheiden, zelfstandig, ordelijk en welgemanierd. *Ah well, enough about me. Let's talk about you. What do you think about me?*

Rob Wijnberg (1982) is filosoof, ook al noemt hij zichzelf nooit zo. Een eigen gedachtegoed heeft hij immers nog niet. Ooit hoopt hij een 'isme' te worden, maar tot die tijd is hij vooral columnist van *NRC Handelsblad* en *nrc.next*. Op Hyves heeft hij meer dan honderd vrienden. Toch is hij in zijn denken een behoorlijke individualist. Van een groepsgevoel heeft hij alleen last als hij bij zijn favoriete voetbalclub FC Groningen zit. Geen wonder, want hij groeide op in het hoge noorden. Tussen twee ouders die allebei psycholoog zijn. Vandaar ook zijn niet-aflatende roep om aandacht. Zoals er nog twee dingen zijn waar hij niet zonder kan: zijn liefde en zijn iPhone (in die volgorde, want hij is eerder romanticus dan materialist). Zijn motto? 'Ik vind zelfrelativering de grootste deugd die er is. Maar wie ben ik?'

Stine Jensen en Rob Wijnberg, twee jonge filosofen, vragen zich af wat onze eigen identiteit is in een wereld waarin iedereen een digitale nickname heeft, een jobhopper is en een wereldburger wil worden.

www.debezigebij.nl

www.dusikben.nl