

| | |
|--|-----|
| INLEIDING | 7 |
| <i>Valerie Frissen en Jos de Mul</i> | |
| 1 DIGITAAL KNUTSELEN | 15 |
| De doorbraak van het wilde denken <i>Valerie Frissen</i> | |
| 2 GEVEN EN NEMEN | 28 |
| Mobiele telefonie als giftcultuur <i>Michiel de Lange</i> | |
| 3 IK GA OP REIS EN IK NEEM MEE... | 45 |
| Over de toekomst van het begrip 'persoonlijke ruimte' <i>Bibi van den Berg</i> | |
| 4 UIT JE DAK GAAN | 63 |
| De draadloze meent als vrijplaats voor innovatie <i>Stefan Verhaegh</i> | |
| 5 DE ONTWERPER IS DOOD. LEVE DE ONTWERPER! | 86 |
| <i>Mare Steen</i> | |
| 6 HOBBYISTEN, BANDIETEN EN DIGITALE RECLAMEZUILEN | 97 |
| Nieuwe verhoudingen in de media- en entertainmentsector <i>Mijke Slot</i> | |
| 7 I5MB OF FAME | 116 |
| <i>Jop Esmeijer en Sander Limonard</i> | |
| 8 VAN BIG BROTHER NAAR LITTLE SISTER | 137 |
| Over mijn eigen ruimte en de kleine dingen die het doen <i>Mare van Lieshout</i> | |
| 9 DE BUREAUCRAAT ALS DOMPTEUR | 153 |
| De domesticatie van de digitale overheid <i>Robin van den Akker en Madeion Kuiper</i> | |
| 10 OVERLAST EN OVERLEVEN | 166 |
| Kleine psychopathologie van Homo Zappens Junior <i>Jos de Mul</i> | |
| 11 DATA MORGANA? | 184 |
| Pleidooi voor een rimpelloos bestaan <i>Robin van den Akker en Awee Prins</i> | |
| OVER DE AUTEURS | 195 |
| NOTEN | 198 |